



---

Utfordringene ligger på bordet- hvilken rolle vil Innovasjon Norge spille for å løse dem?

Presentasjon 17.11.2004 – TekMar 2004 Royal Garden – Trondheim

Svein Hallbjørn Steien, Seniorrådgiver Innovasjon Norge





## Utfordringen:

"Det som ikke lar seg selge, vil jeg ikke finne opp."

*Sitat av*

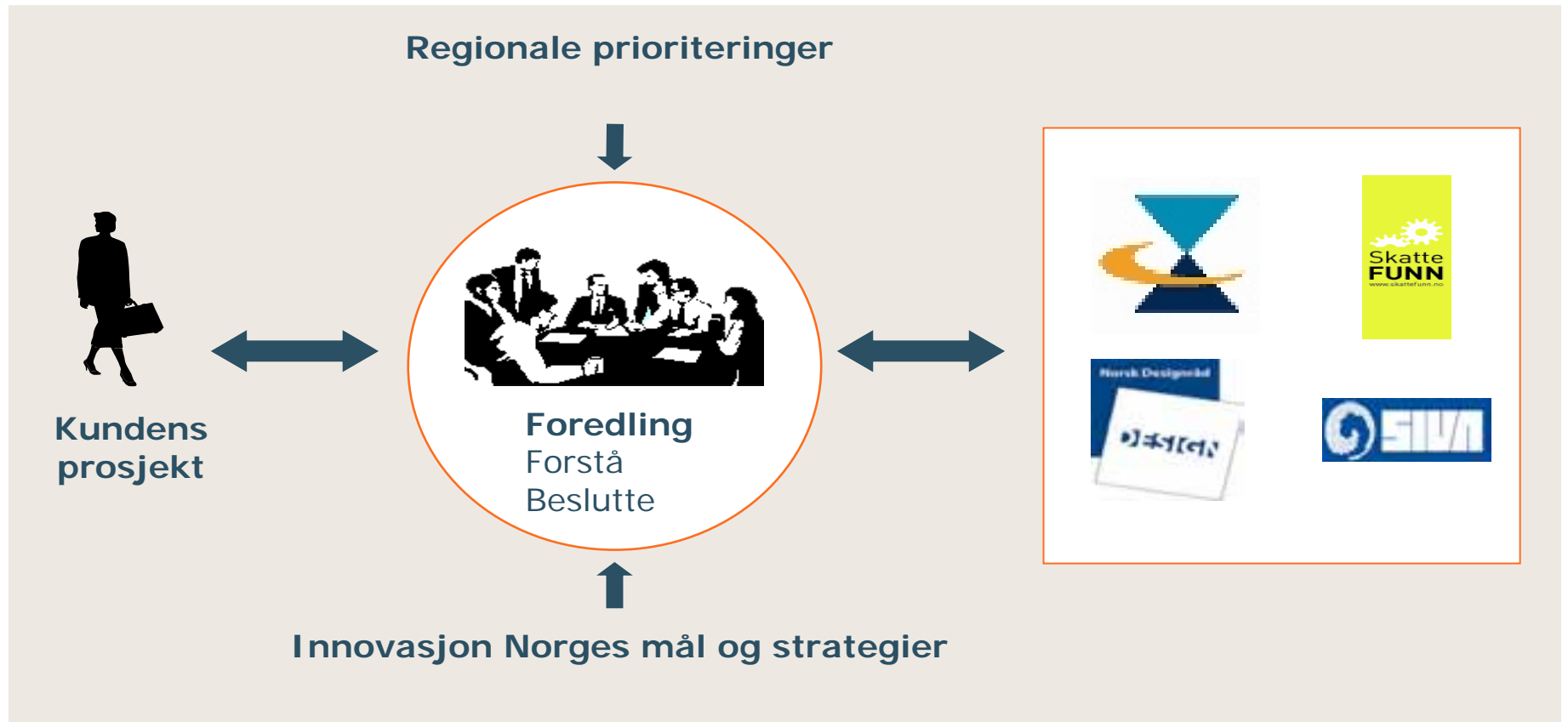
*Thomas Alva Edison (1847-1931)*

# Visjon

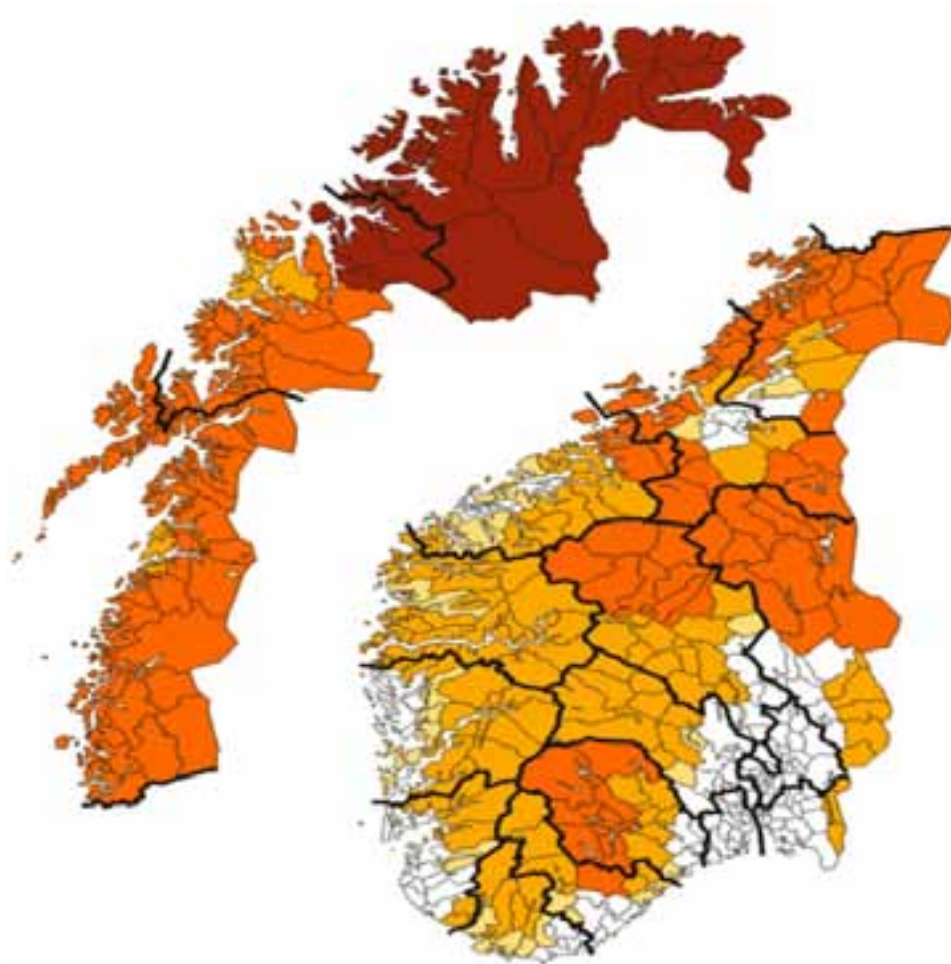
“Vi gir lokale ideer  
globale muligheter”



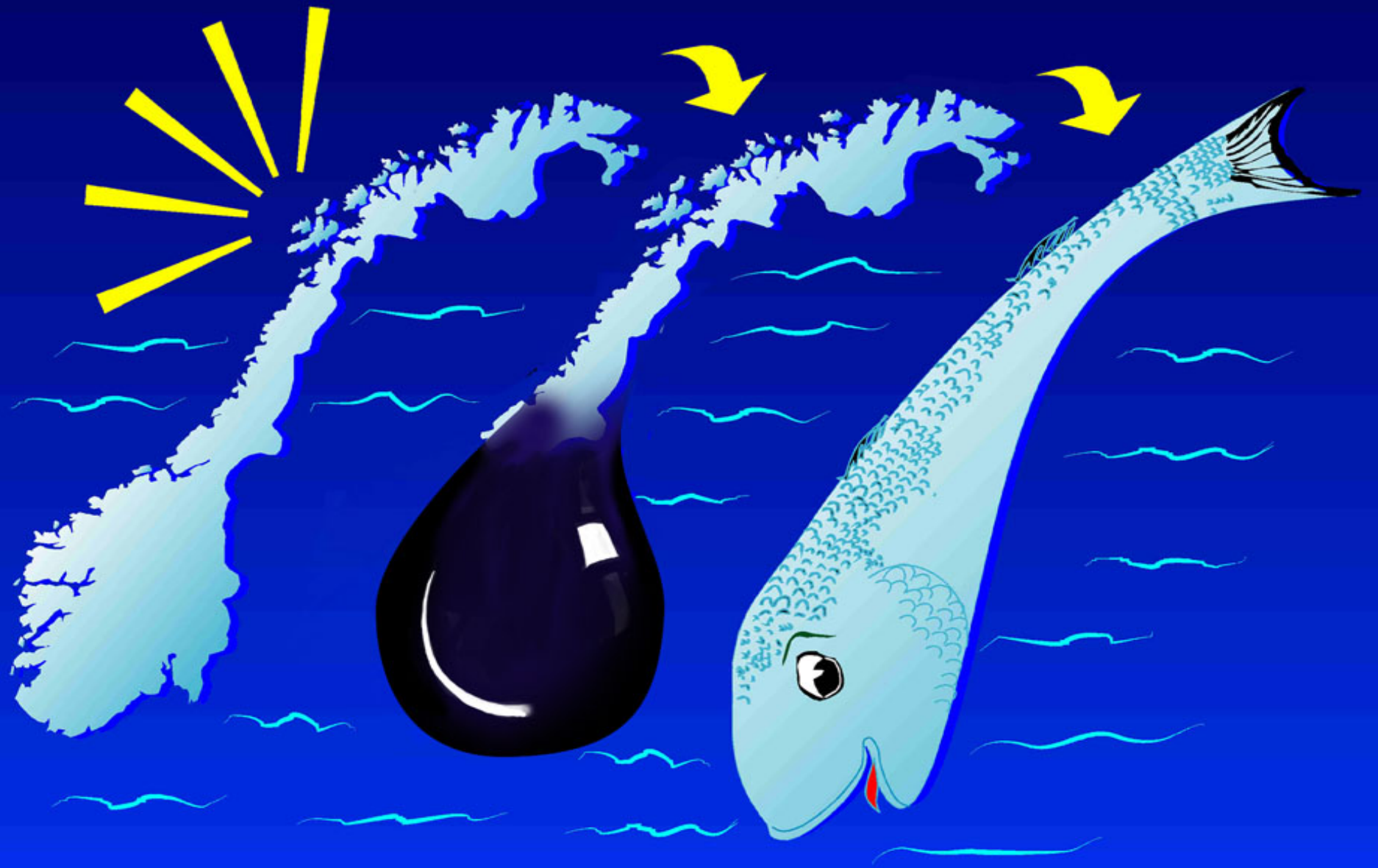
# ❖ En inngangsdør for kundene



# Virkeområde for de distriktspolitiske virkemidlene



- Område A
- Område B
- Område C
- Område D
- Utenfor virkeområdet





**Kreativitet er å  
skape noe nytt**



**Innovasjon er å  
gjøre noe med det**

# DETTE ER INNOVASJON.





## Visste du at..

..vi startet oppdrett av laks i 1970?

.. det i 2003 ble produsert rundt 525.000 tonn laks i Norge?

.. omregnet i middagsporsjoner, ville det blitt 1,3 milliarder skinn- og beinfrie porsjoner på 250 gram hver?

.. folk i Oslo og Trøndelag spiser mer laks enn andre nordmenn, og byfolk spiser omtrent dobbelt så mye som folk på bygda?

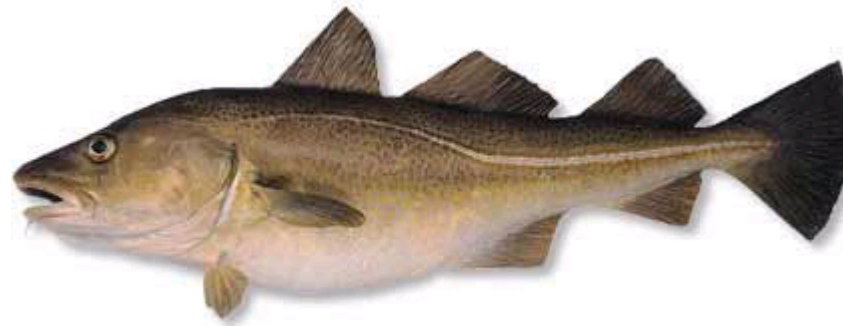


Foto: Nutreco

## ❖ Men, hvordan innoverer vi mot markedet???

### •Hovedtrekk

- det er i markedet verdiene skapes
- 95 % av all sjømat eksporteres
- det aller meste som råvarer og halvfabrikat
- norsk fisk omsettes i spotmarkedet i hovedsak til lav pris
- liten grad av merkevarer og kunderelasjoner



# Hva velger vi videre?

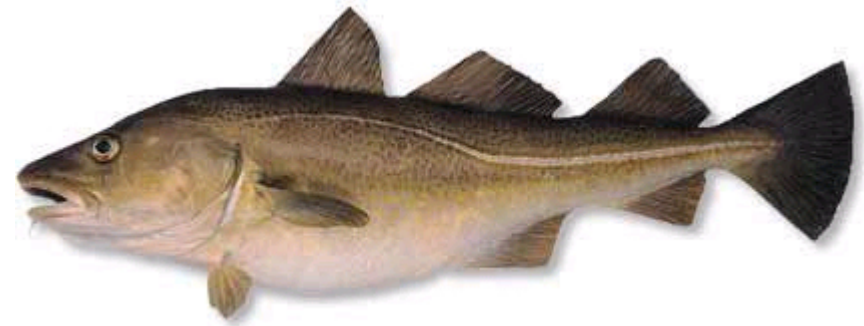


## •Fortsatt produksjons- og volumorientering

- prispress
- fokus på kostnadseffektivitet
- taper i en ren priskonkurrans

## •Innovasjon gjennom verdikjeden

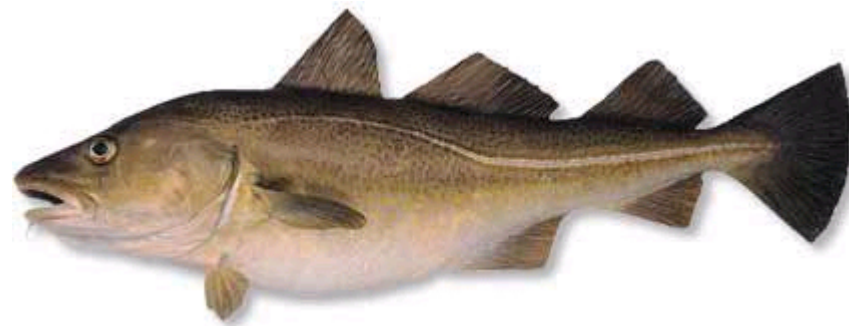
- regionale fortrinn
- produktfortrinn
- langsiktige kunderelasjoner



# Innovasjon i hele verdikjeden!



- Utvikling av nye arter i oppdrett eller bygging av merkevarer i internasjonale markeder er langsiktige, tunge oppgaver
- Andre tiltak som gir raskere resultater er:
  - Merkevarebygging i hjemmemarkedet
  - Effektivisering i verdikjeden
  - Nettverkssamarbeid om produkt og marked
- Innovasjon Norge tilbyr vår egen "innovasjonskjede" med marin kompetanse fra Nordkapp til Tokyo

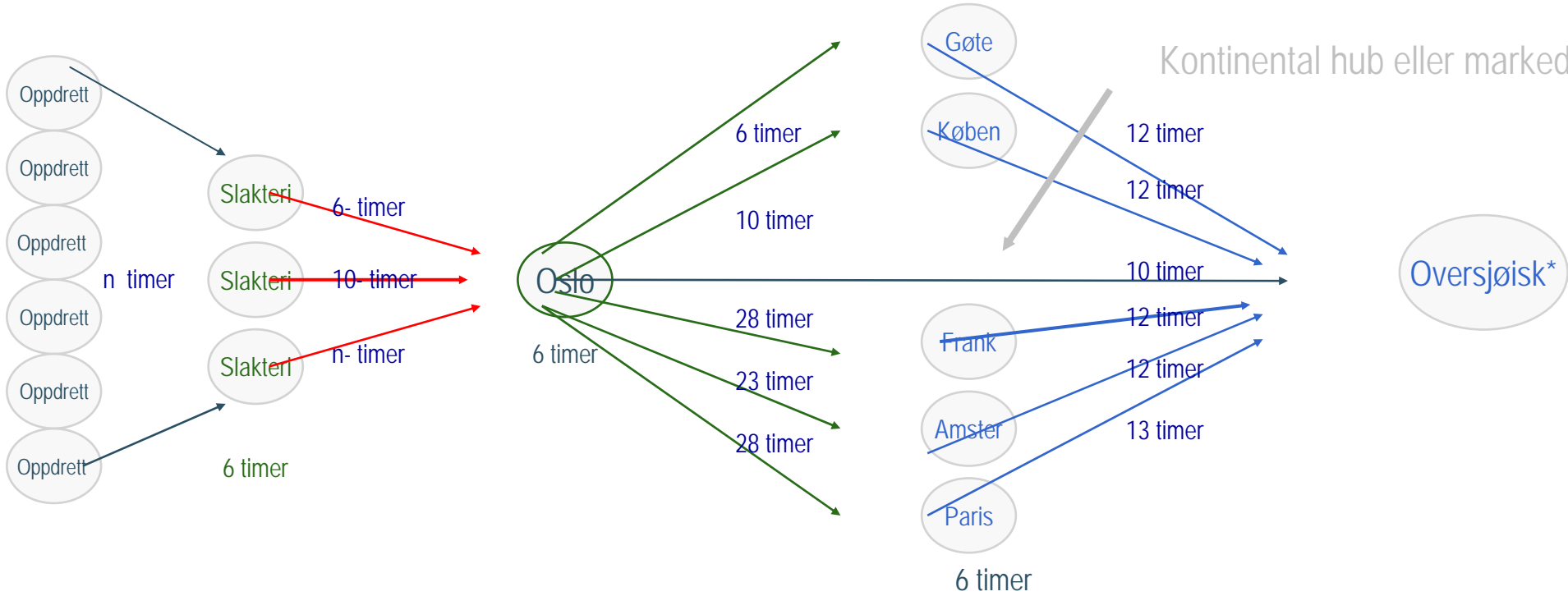


# Tid og kostnader varierer

Mellom 6-12 timer

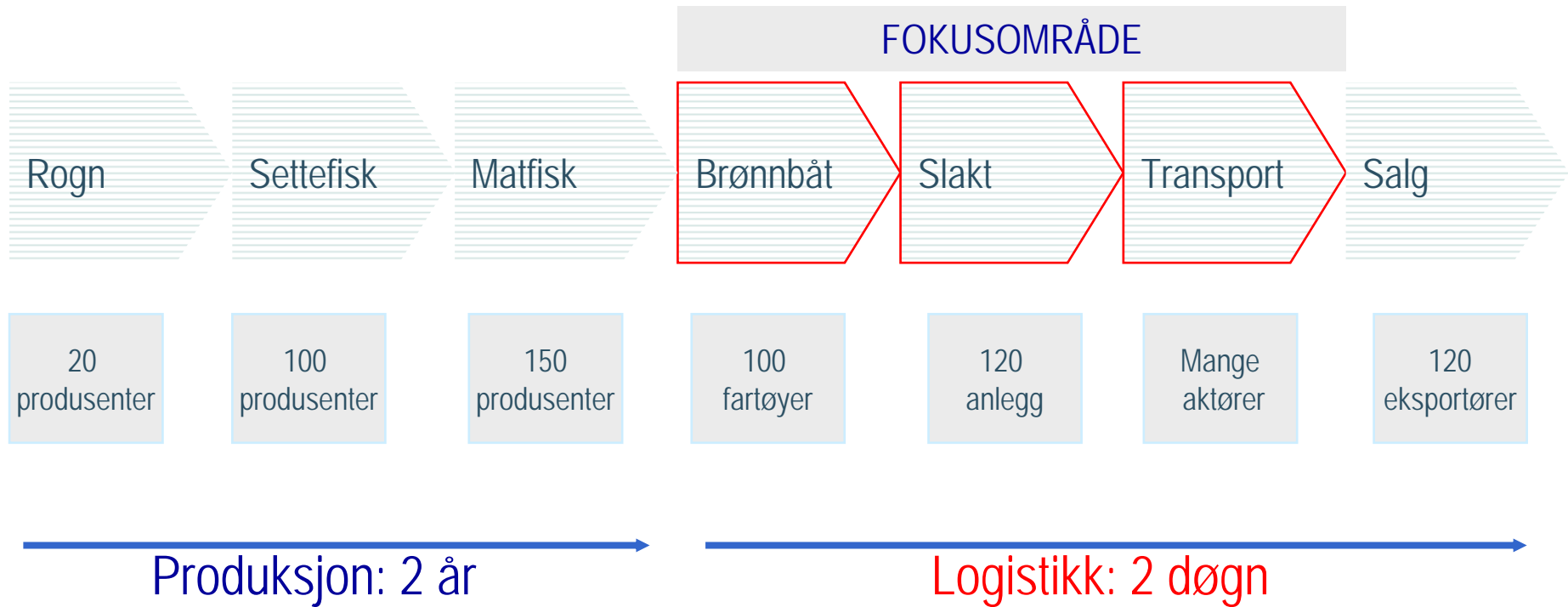
Mellom 6-30 timer

Ca 12 timer



\* Tokyo

# Logistikken begrenser næringens utviklingsmuligheter

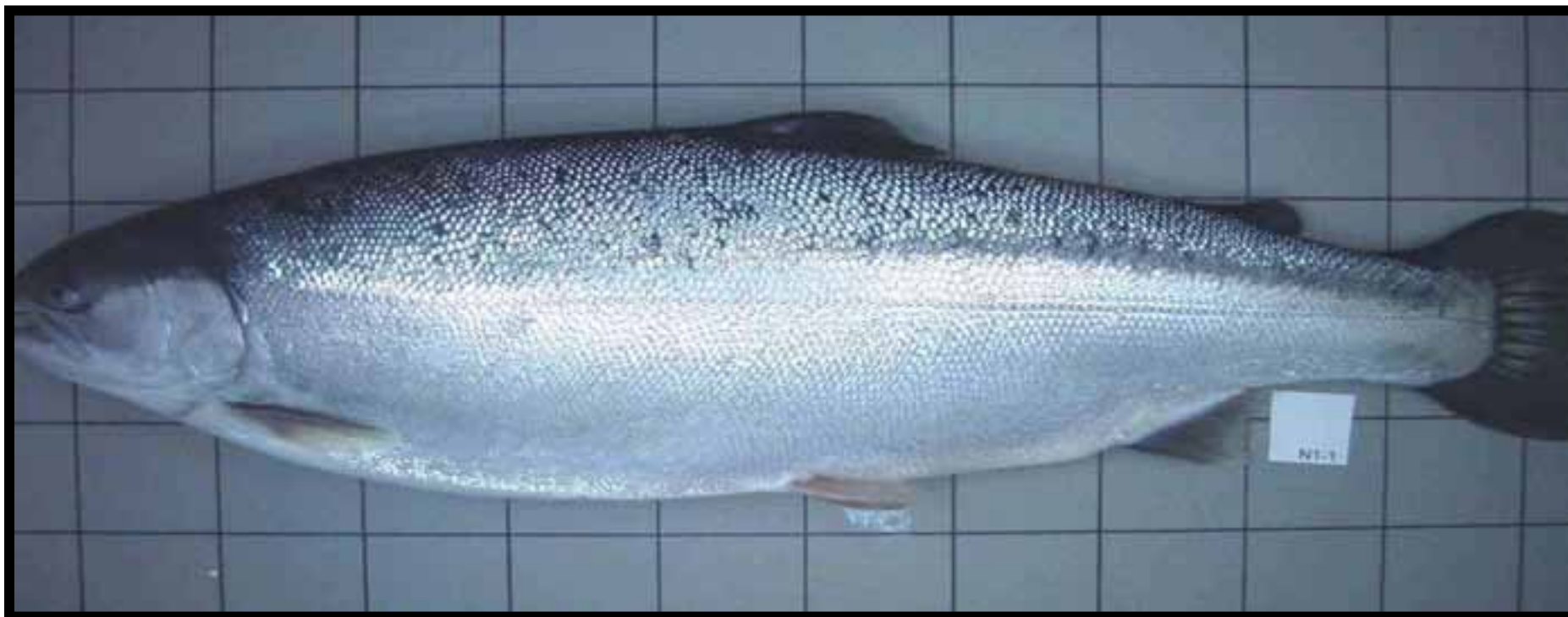


Mange aktører- varierende samhandling





# Eksempler: NORDLYSØRRET







## MERKEVAREBYGGING BLANK ØRRET I FINNMARK

- Blank, uten regnbuestripe langs siden
  - Ingen sorte prikker langs siden
  - Slank
  - Tilfredstille det japanske kravet til rødhet på kjøttet
- 
- Nye markeder
  - Ta ut en merpris på produktet
  - Mest mulig kostnadseffektiv produksjon
  - Nettverkssamarbeid

## Merkevare - sjømat



## Design gir konkurransefortrinn



Hva skjedde?

- Samme produkt
- Samme marked
- Ingen reklamestøtte
- Ny design

= Salgsøkning på 45%

Seiburger økte med 370%

## ❖ Innovasjonspris for automatisk linehaler

**Delitek AS fikk Innovasjonsprisen på Nor Fishing 2004 for utviklingen av en automatisk linehaler til kystflåten. Prosjektet er finansiert gjennom FHF og fikk stor oppmerksomhet under mottakelsen på G.O. Sars.**

Innovasjonsprisen skal være en inspirasjon og belønning for innsats for fornyelse, effektivisering, kvalitetsforbedring og økt lønnsomhet i fiskeri- og havbruksnæringen. Både norske og utenlandske bedrifter, organisasjoner og forskningsmiljøer med tilknytning til fiskerinæringen konkurrerer om prisen.

Prisen består av 100.000 kroner samt et trykk av billedkunstneren Ørnulf Opdahl.

Bacco Tag, som også var nominert til prisen, er finansiert gjennom FHF og Innovasjon Norge. Bacco Tag er et merke- og sporbarhetssystem for klippfisk, saltfisk og fileter med skinn.

## Delitek AS – automatisk linehaler



# Andre vellykkede innovasjonsprosjekter i marin sektor som IN har vært sentral med på de siste årene:

- Libas (Peder Lie)
- Utvikling av veieutstyr for levende veiing av fisk (Chr Michelsens inst)
- Oppgradering av rutiner og kvalitetssikring ombord i brønnbåter (Brønnbåteiernes forening, KPMG)
- Utarbeidelse av sertifiseringsordning for oppdrettsanlegg (KPMG)



## Men, tilbake til markedsutfordringen:

"Det som ikke lar seg selge, vil jeg ikke finne opp."

*Sitat av*

*Thomas Alva Edison (1847-1931)*

## Formål

Innovasjon Norge skal fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet, og utløse ulike distrikters og regioners næringsmessige muligheter gjennom å bidra til innovasjon, internasjonalisering og profilering.





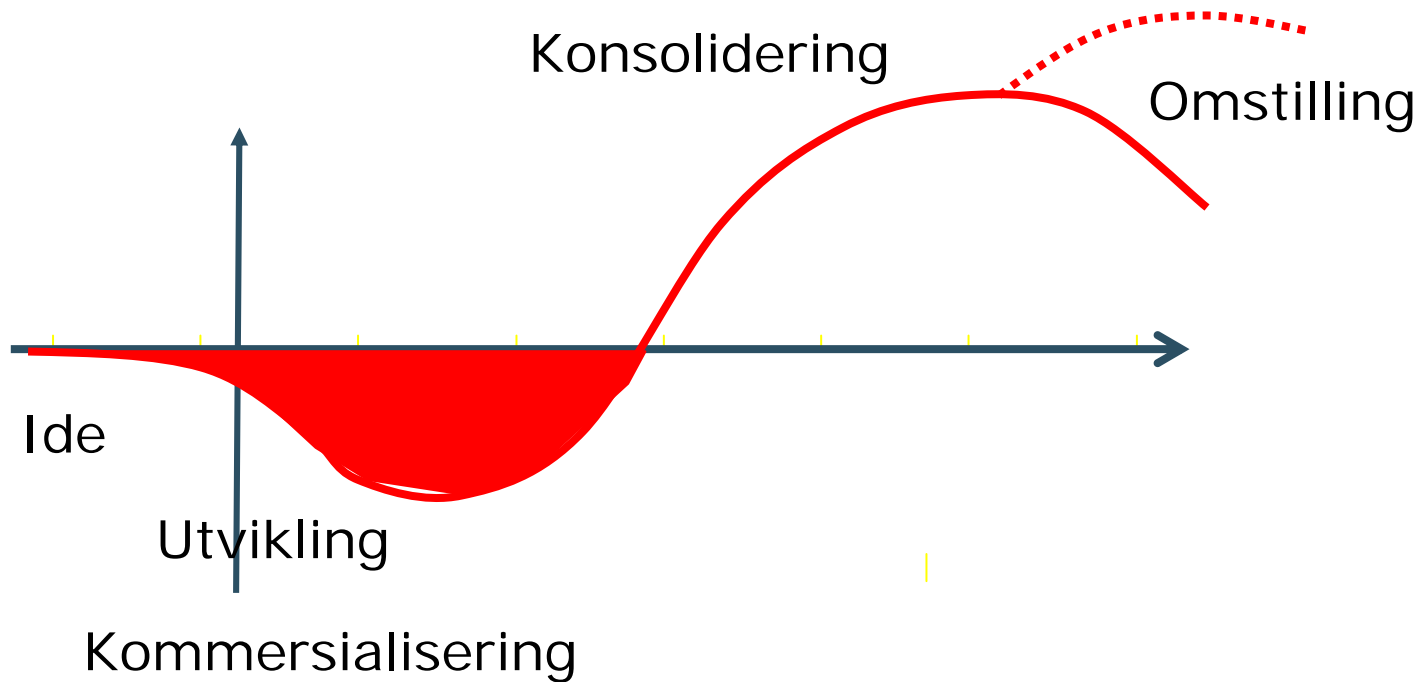
*Overordnede mål –  
Kunder*



"Innovasjon Norge skal medvirke til økt verdiskaping i hele landet gjennom å identifisere, foredle og sikre finansiering til de beste innovasjons- og kommersialiseringsprosjektene som ikke bedrifter, entreprenører og forskningsmiljøer realiserer alene."

"Innovasjon Norge skal være bedriftenes viktigste inngangsport til virkemiddelapparatet."

❖ Innovasjon er utviklingen gjennom  
"blodbadet"



# For å realisere visjonen skal Innovasjon Norge bidra med:

- \* risikofinansiering
- \* internasjonalisering
- \* profilering av norsk næringsliv
- \* kompetanse og nettverk
- \* teknologisamarbeid
- \* rådgivning

## ••• *Analysefasen*

- **F**inne
- **F**oredle
- **F**inansiere
- **F**ølge opp
- **F**ormidle
- **F**orkaste





## Til slutt:

Innovasjon Norge skal være med videre, med de virkemidlene vi har tilgjengelig.

Takk for meg.



# Hvor finner du informasjon?

## Norske nettsteder:

- [www.invanor.no](http://www.invanor.no)
- [www.nortrade.com](http://www.nortrade.com)
- [www.bedin.no](http://www.bedin.no)
- [www.midler.no](http://www.midler.no)
- [www.norge.no](http://www.norge.no)
- [www.odin.no](http://www.odin.no)
- [www.visitnorway.no](http://www.visitnorway.no)
- [www.etablerer.no](http://www.etablerer.no)
- [www.eic.no](http://www.eic.no)

## Utenlandske nettsteder:

- [www.eksportraadet.dk](http://www.eksportraadet.dk)
- [www.eksportstart.dk](http://www.eksportstart.dk)
- [www.swedishtrade.se](http://www.swedishtrade.se)
- [www.finpro.fi](http://www.finpro.fi)
- [www.dti.gov.uk](http://www.dti.gov.uk)
- [www.enterprise-ireland.com](http://www.enterprise-ireland.com)
- [www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov)
- [www.exportsource.ca](http://www.exportsource.ca)
- [www.acoa.ca](http://www.acoa.ca)
- [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
- [www.cbasc.org](http://www.cbasc.org)
- [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)