

Produktrettigheter – en trussel mot samarbeid?

TekMar 2004

Endre Woldstad
Onsagers AS, Tromsø
tlf. 77 67 05 00
endre.woldstad@onsagers.no

Produktrettigheter

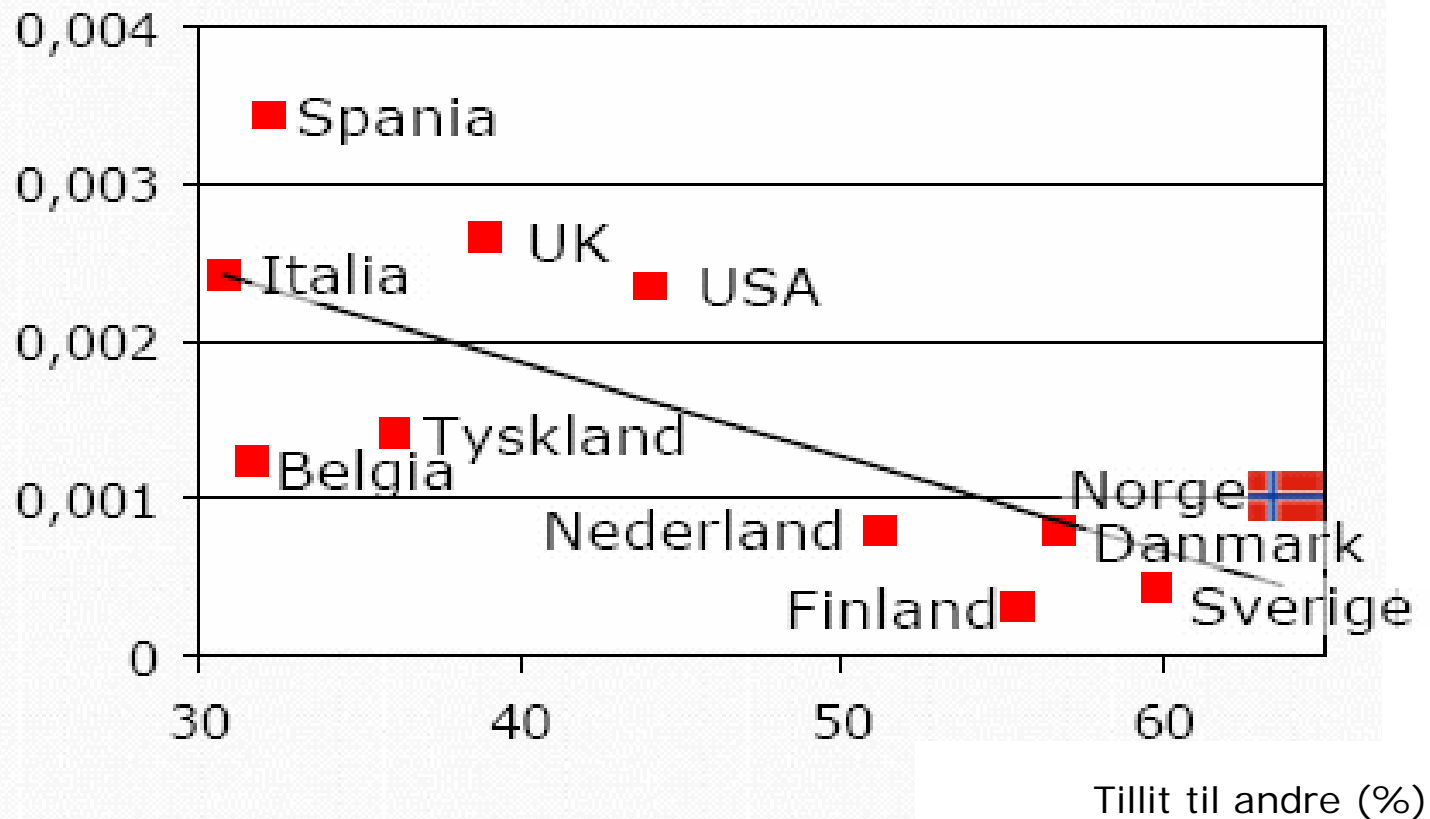
- Patent
 - Teknisk løsning på praktisk problem
- Design
 - Utseendet til et produkt eller en del av et produkt
- Varemerke
 - En vares kjennetegn; navn, logo, slagord, vareutstyr

Hvordan priser økonomene et produkt i et konkurranseutsatt marked i forhold til et monopolmarked?

Konkurranseloven

- § 10: "Enhver avtale mellom foretak, enhver beslutning truffet av sammenslutninger av foretak og enhver form for samordnet opptreden som har til formål eller virkning å hindre, innskrenke eller vri konkurransen, er forbudt."
- § 11: " Et eller flere foretaks utilbørlige utnyttelse av sin dominerende stilling er forbudt"
- § 10, 3. ledd: " Bestemmelsen i første ledd får ikke anvendelse på avtaler mellom foretak, beslutninger truffet av sammenslutninger av foretak og samordnet opptreden, **som bidrar til å bedre produksjonen eller fordelingen av varene eller til å fremme den tekniske eller økonomiske utvikling, samtidig som de sikrer forbrukerne en rimelig andel av de fordeler som er oppnådd.**"
- § 10, 4. ledd: " Kongen kan ved forskrift fastsette regler for hva som skal gå inn under tredje ledd (gruppefritak)."

Advokater
per innbygger



Kilde: Inglehart and Norris, Cambridge University Press, 2003

European Patent Convention

EPO:	ca 160000	søknader per år
Norge:	ca 6000	søknader per år

- Tyrkia og Sveits er medlemmer, Island ble medlem fra 1. november 2004, Norge blir trolig medlem om noen år...
- Vil øke antallet patentsøknader i Norge ved at det blir enklere og billigere for utenlandske selskaper å få patent i Norge
- Det kan bli 100000 nye søknader i året i Norge dersom vi blir medlem

“Konklusjonen i deres brev er vel det verst tenkelige for oss.

Når firma X ser ut til å få patent i viktige land i Europa så forstår jeg det slik at vi har stor risiko for at vi blir møtt med søksmål hvis vi selger vårt produkt i disse landene. (...)

At vi ikke oppnår patent er jo en sak, men det å ikke få selge produktet er jo dramatisk når det har kostet å komme så langt.”

Daglig leder i norsk bedrift

Konkurransfordeler og konkurranseulempes i fiskeri- og havbruksnæringa

- Stor FoU-aktivitet
- Høy kompetanse
- Høyt teknisk nivå
- God kvalitet (?)
- "Trygg" mat (?)
- ...
- Høy produksjonskostnad
- Høy transportkostnad (?)
- Tollbarrierer
- Konkurranse fra lavkostland
- ...

Hvor lang tid tar det før våre kunnskapsmessige og teknologiske fortrinn når konkurrentene?

PTFE

- Polytetrafluoretylen (en polymer) med høy porøsitet og høy rivestyrke
- Patentet sikrer teknologien mens varemerket innarbeides i markedet
- Hva snakker vi om?



- Konkurrentene kan lage samme produkt, men det blir aldri Gore-Tex...

United States Patent [19] **3,953,566**
Gore [45] **Apr. 27, 1976**

[54] **PROCESS FOR PRODUCING POROUS PRODUCTS** 3,813,461 5/1974 Murayama et al. 264/289
FOREIGN PATENTS OR APPLICATIONS
 44-30807 12/1969 Japan 264/188
 13,560 8/1967 Japan 266/2.5 R

[75] Inventor: **Robert W. Gore**, Newark, Del.
 [73] Assignee: **W. L. Gore & Associates, Inc.**, Newark, Del.

[22] Filed: **July 3, 1973**
 [21] Appl. No.: **376,188**

Related U.S. Application Data
 [63] Continuation of Ser. No. 39,753, May 21, 1970, abandoned.

[52] **U.S. Cl.** 264/288; 264/175; 264/210 R; 264/290 R
 [51] **Int. Cl.** **B29D 7/24**
 [58] **Field of Search** 260/29.6 F. 2.5; 264/191, 288, 290, 188, 184, 175

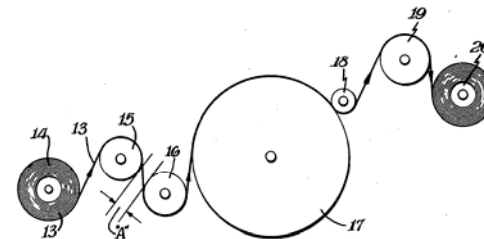
[56] **References Cited**
UNITED STATES PATENTS
 2,915,786 12/1959 Harolsson et al. 264/210 R
 2,931,428 9/1960 Hest et al. 264/346
 3,054,761 9/1962 Moore et al. 260/2.5 M
 3,544,671 12/1970 Sandford 264/288
 3,615,264 11/1972 Okamoto et al. 264/288
 3,637,906 1/1972 Parathoen 264/288
 3,664,915 5/1972 Gore 264/288

OTHER PUBLICATIONS
 "Uninterred Tape Manufacture Calendaring Round Rods" DuPont Co. Plastics Dept., TR No. 148, 2-16-1973.

Primary Examiner—Jay H. Woo
Attorney, Agent, or Firm—Finnegan, Henderson, Farabow & Garrett

ABSTRACT
 This invention provides a tetrafluoroethylene polymer in a porous form which has an amorphous content exceeding about 5% and which has a micro-structure characterized by nodes interconnected by fibrils. The material has high porosity and high strength. It can be used to produce all kinds of shaped articles such as films, tubes, rods, and continuous filaments. Laminations can be employed and impregnation and bonding can readily be used to produce a large variety of articles. Compressed articles of very high strength can also be produced from these porous forms.

24 Claims, 2 Drawing Figures



Fjellduken®

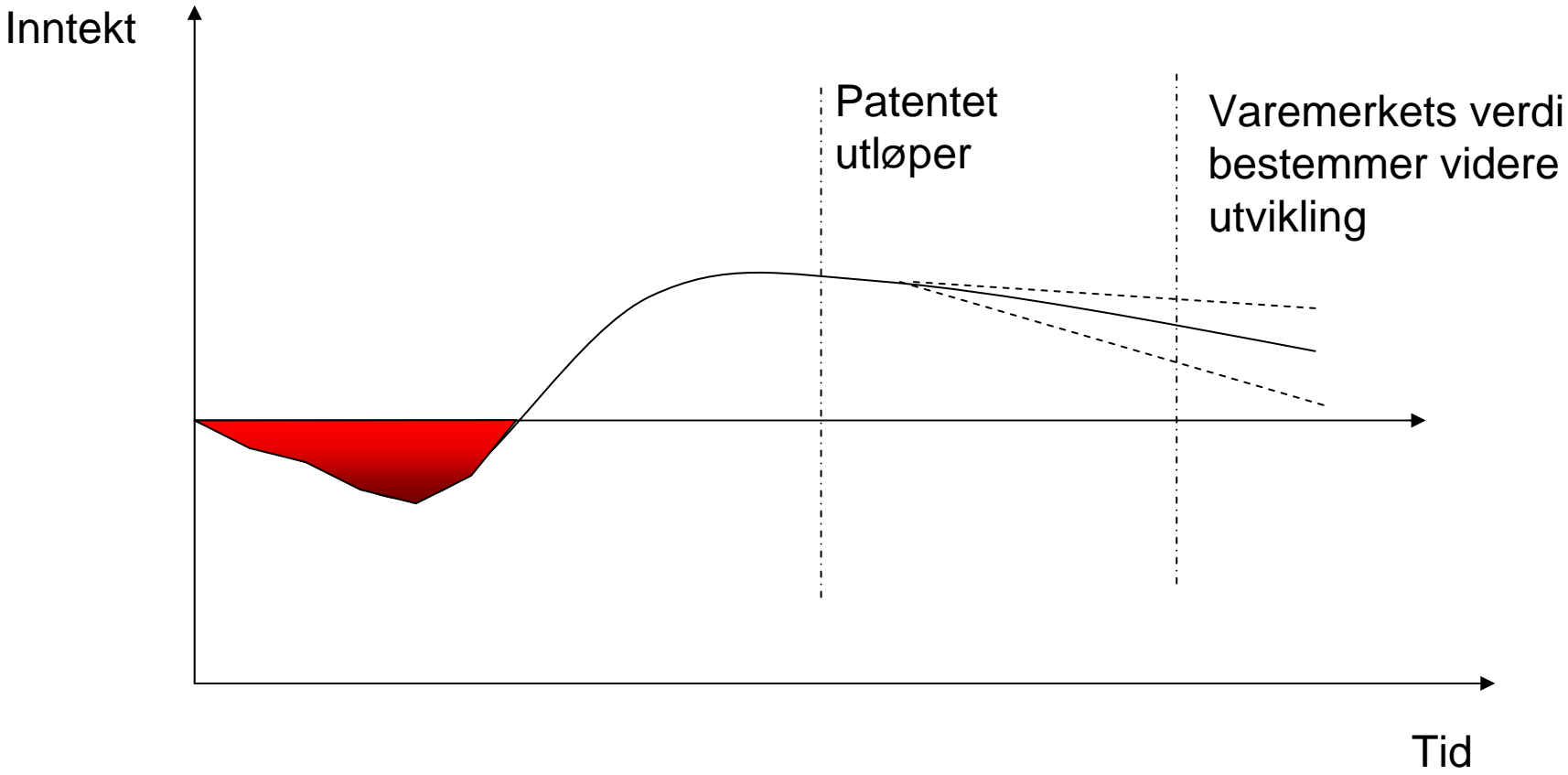


- Jerven AS har registrert varemerket FJELLDUKEN og domenet fjellduken.no
- Holdt på siden 1982/1983
- Fått masse positiv omtale, anbefalt i en rekke tester, brukes av eliteavdelinger i Forsvaret

Dette skjer i 2004:

- Codex (advokatfirma) har lagt inn protest, mener varemerket er beskrivende
- Helsport AS reklamerer for "Fjellduk" på sitt nettsted
- Helsport AS har registrert domenet fjellduk.no

= > Kunne Jerven AS gjort noe annerledes?



Fokus på produksjonskostnad - men hva med å få kunden til å være villig til å betale mer?

Lofotprodukt



Byttet emballasje og logo:

- Totalt økte salget med 45%
- Seikarbonader økte salget med 347%

Kilde: Norsk Designråd



Aron Mat



- Kvalitetsprodukter "på den gode gamle måten"
- Har gjennom satsning på kvalitet vunnet en rekke priser
- Sertifisering
- Opprinnelsesmerking – gjennom portalen yttersia.no kan forbruker slå opp hvilket gårdsbruk produktene kommer fra



Mack



- Vanskelig å konkurrere på pris
- Reklameforbud
- Konkurransefortrinn:
 - Godt øl
 - Design



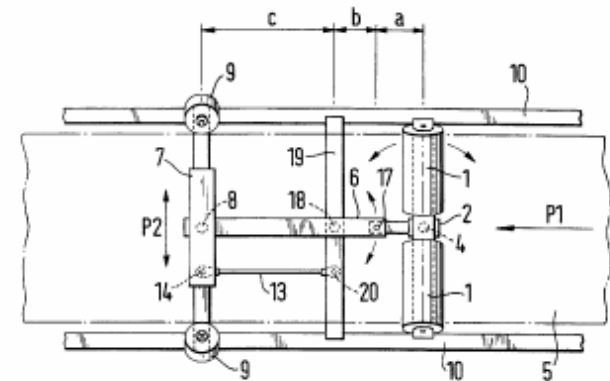


Eksempel på samarbeid

- Eksportutvalget for fisk
 - Felles markedsføring
 - Positivt så lenge varemerket har en positiv verdi

- Technotrack

Techno Track AS



- Mekanisk industri
- Forbedret transportbånd for industriell bulktransport
- Stor interesse i Norge
 - Installert hos NORCEM og deretter andre
- Oppfinnelsen ble beskyttet ved både patent- og designregistrering.

Takk for meg!